



ПРАКТИЧЕСКИЕ ТРЕНИНГИ БЕРУТ ПАЛЬМУ ПЕРВЕНСТВА



Конец лета принес миру коучинга неожиданную новость: непубличная компания Tailored оказалась во главе рейтинга самых эффективных тренинговых компаний России текущего года по версии журнала Coach magazine. Посвятив себя людям, которые постоянно развиваются и развивают других, используя, в том числе технологии коучинга, редакция журнала Coach magazine не может обойти своим вниманием компании, которые несут все самое доброе и светлое нам с вами, конечным потребителям и нашим работодателям. Именно поэтому давно вынашиваемая идея создания своего независимого рейтинга тренинговых компаний наконец обрела реальные очертания. В этом номере мы подводим итоги рейтинга, который мы готовили несколько месяцев, на номинацию «САМАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ ТРЕНИНГОВАЯ КОМПАНИЯ В РОССИИ».

Перед тем как проводить рейтинг, мы обратились к аналогичным исследованиям и выяснили, что, несмотря на значительный рост рынка тренинговых услуг в России за последние 10–15 лет, последовательной независимой работы по оценке эффективности тренинговых компаний практически не проводилось. В основном, появляющиеся в глобальной сети Интернет рейтинги были связаны с количеством обращений на сайты компаний. А это го-

ворит не столько об эффективности работы тех или иных игроков рынка, сколько о грамотной политике продвижения компании в интернете.

Наиболее последовательное исследование эффективности Тренинговых компаний было проведено КЦ «ШАГ», который составил рейтинг Тренинговых компаний на основе показателей их TP-Index-ов. Основной фактор, влияющий на место в рейтинге — размер годовой выручки в пере-

расчете на одного работающего сотрудника. Такие данные предоставляют далеко не все организации, поэтому в топ вошли лишь те, информацию о которых можно найти в открытых источниках. Этот рейтинг и вошел в матрицу рейтингов, опубликованных РБК.

Поскольку это исследование включало в себя мировой диапазон, то 100% первой десятки заняли компании практически не представленные в России:

№	Компания	Страна	Выручка (млн долл.)	Персонал (чел.)	TP-Index (тыс. долл./чел.)
1	Carl Van de Velde Training Instituut CVBA	Бельгия	3.1	3	1 029.0
2	Training META SRL	Италия	2.3	3	761.4
3	Value Training & Solutions SRL	Италия	0.5	2	250.8
4	London Corporate Training LTD	Великобритания	1.5	6	247.8
5	Training Company Inc.	Япония	3.4	17	197.2
6	ACT Education & Training Directorate Departmental	Австралия	480.0	4 000	120.0
7	Wizard Corporate Training PTY LTD	Австралия	4.2	35	119.6
8	GUSTAV KSER Training Int.	Германия	3.9	43	90.6
9	Management & Training Corporation	США	687.1	7 800	88.1
10	Dale Carnegie & Associates, Inc.	США	7.7	100	77.0



В нашем рейтинге мы решили взять за основу другие критерии, а именно удовлетворенность крупнейших российских и международных компаний, постоянных и самых требовательных заказчиков тренинговых услуг на российском рынке. Как известно, объективно оценивать тренинговые продукты непросто. Одним из самых первых к этой проблеме обратился Дональд Килпатрик в конце 1950-х годов, он сформулировал ныне известные 4 уровня.

Уровень 1: Реакция — какова реакция обучаемого на самообучение?

Уровень 2: Обучение — что обучаемый усвоил в процессе тренинга?

Уровень 3: Поведение — как сильно изменилось поведение обучаемого после прохождения обучения? Применение полученных навыков и знаний на рабочем месте.

Уровень 4: Результаты — насколько увеличилась эффективность компании как следствие прохождения обучения?

Именно этот подход, который и сегодня является одним из самых применяемых в мире по оценке тренинговых программ, мы взяли за основу при оценке эффективности тренинговых компаний в России. После консультаций с рядом постоянных экспертов Coach magazine, мы сформировали 15 критериев на основе которых, провели опрос крупнейших российских заказчиков тренинговых услуг.

Основными критериями, по которым оценивались тренинговые компании:

1. Первая реакция участников тренинга, наличие так называемых wow-эффектов
2. Профессиональный опыт тренеров и «свежесть» этого опыта
3. Глубина методологии и проработки темы тренинга при подготовке программ
4. Яркость, вовлечение и разнообразность инструментов, используемых тренерами
5. Доля и качество практических упражнений и примеров в ходе тренинга
6. Доступность и усвояемость поданного материала
7. Наличие и качество контроля остаточных знаний, которые предлагает компания
8. Применение знаний и навыков, полученных на тренинге, через 3, 6, 9 месяцев
9. Работа с внутренним заказчиком в компании до и после проведенных тренингов
10. Согласование с заказчиком необходимых бизнес-результатов от тренинга
11. Фокус на бизнес-результаты при подготовке и проведении тренинговых программ
12. Наличие и качество пост-тренингового сопровождения
13. Четкость выполнения взятых на себя обязательств
14. Разумная гибкость компании при изменяющихся обстоятельствах
15. Комфортность работы с компанией на всех этапах сотрудничества

Поскольку большинство из более сотни опрошенных крупнейших российских и работающих в России международ-

ных компаний, регулярно заказывающих тренинговые услуги, пожелали оставить свои отзывы конфиденциальными, мы

приводим финальную статистику по десятку компаний, набравших наивысшие результаты:



Место в рейтинге	Компания	Центр-й офис	Общая оценка	кэф														
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Tailored	СПб	142	7,8	10	9,2	10	10	9,6	8,9	10	10	9,2	10	9	9,7	8,6	10
2	Экопси консалтинг	МСК	130	8,1	7,4	8,8	9,3	7,4	6,6	8,4	9,6	8,4	10	9,6	9,5	8,3	9,8	8,9
3	Team Training International	МСК	123	6,7	5,9	8,2	9,2	8,3	7,1	8,4	7,1	9,3	9	6,8	9,1	9	9,4	9,7
4	STAR Personnel Ltd.	МСК	109	5,4	6,3	7,6	7,8	6,4	7,2	5,5	8,5	6,3	9,5	7	7,4	9,3	7,8	7,4
5	Moscow Business School	МСК	98	7,1	5,8	7	5,7	5,4	6,3	8,4	5,7	4,9	7,8	5,3	8,5	6,9	5,7	7,6
6	Русская школа управления	МСК	97	6,6	5,3	6,5	5,2	7,8	7,6	4,9	7,6	7,3	6,8	4,5	5,3	8,7	6,9	5,7
7	УМЦ Арсенал образования	МСК	95	5,1	6,3	7,5	6,2	5	8,3	7,1	6	6,3	5,1	6,2	6,7	6,1	7	6,4
9	Институт коучинга	СПб	94	6	5,5	4,8	4,7	8	7	6,8	6	5	6	4,9	7	9,1	7,6	6
8	Ораторика	МСК	94	8	8,5	4,3	9,5	7,1	6	4,6	7,1	4	4,4	4,6	5,1	7	6,8	7
10	Организация времени	МСК	91	6,9	5,4	3,6	8	4,5	6	5,2	7,7	6	7	5,4	3	7,4	8	7,2





По результатам дифференцированного рейтинга победителем конкурса в номинации «САМАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ ТРЕНИНГОВАЯ КОМПАНИЯ В РОССИИ» стала компания Tailored. Показанный результат отражает мировую тенденцию в том, что самыми эффективными компаниями на тренинговом рынке являются компании отнюдь не

широкого профиля и публичной направленности, а напротив, компании, нацеленные на практические решения, сфокусированные на потребностях клиента и обладающие высокклассными тренерами-практиками. Именно на основе таких показателей вперед вырвалась компания, которая практически не рекламирует себя на рынке и фокусиру-

ется на четко ограниченном количестве областей тренинга, при этом успешно сотрудничая с многими известными российскими и международными брендами на постоянной основе.

В подтверждение этих выводов приводим отзывы, предоставленные некоторыми из постоянных партнеров Tailored:

РУСЛАН ГАЛИУЛЛИН

Управляющий директор Группы компаний ВАСАБИ:

Компанию «Tailored» характеризует четкость и качество выполнения поставленной задачи, доступная подача материала, нацеленность на результат. Отдельное спасибо за создание доверительной атмосферы, что позволило участникам тренинговых программ разных уровней чувствовать себя комфортно.

АННА КОЛЕСНИКОВА

Руководитель отдела персонала сети гипермаркетов PRISMA:

Компания «Tailored» полностью оправдывает свое название, подготовка тренинговых программ действительно осуществляется исходя из индивидуальных задач компании «под ключ». Особенно привлекла необычайно живая подача материала. Компанию «Tailored» характеризует исключительно практический подход и глубина проработки темы тренинга.

ОЛЬГА СЕРГЕЕВА

Руководитель клиентской службы официального дилера «MERCEDES-BENZ»

Благодарна «Tailored» за помощь в разработке, организации и проведении годовой комплексной программы обучения персонала нашей компании. В целом могу охарактеризовать проведенную годовую программу для «Звезды Невы» как очень успешную. Важным критерием эффективности программы служит и тот факт, что наша компания была признана лучшим дилерским центром по качеству обслуживания клиентов по мнению ЗАО «Мерседес-Бенц РУС».

МАРИНА ВЛАСОВА

Менеджер по обучению и развитию персонала HEINZ RUSSIA:

Мы благодарим компанию «Tailored» за качественную, доступную и неординарную подачу материала во время проведения тренингов. Стоит выделить профессионализм тренеров и использование разных форматов проведения тренингов в работе с сотрудниками нашей компании.



ПОЛИНА ГОЛУБЕВА

Директор по персоналу Группы «ЛСР»:

Компания «Tailored» обеспечивает качественную подготовку и проведение тренинговых программ. «Tailored» свойственна нацеленность на результат, ответственность и гибкость при изменяющихся обстоятельствах. Особенно хочу отметить высокий уровень профессионализма, умение создать позитивную, благоприятную, доверительную атмосферу на тренинге.

ИРИНА ВОЙТОВА

Начальник управления продаж ОАО «КАРАВАЙ»:

За время многолетнего сотрудничества ОАО «Каравай» и «Tailored» были успешно реализованы ряд последовательных программ, нацеленных на повышение эффективности сотрудников всех уровней нашей команды. На практике сотрудники «Tailored» рекомендовали себя как специалисты высокой квалификации, которые с помощью тренинговых программ, бесценного практического опыта и отточенных методик помогают решать сложные задачи и достигать нам высоких результатов.

АННА КИСТОЧКИНА

HR Director SOKOS HOTEL RUSSIA:

За время сотрудничества с компанией «Tailored» были успешно реализованы несколько больших тренинговых проектов. Особого внимания заслуживают: индивидуальный подход, нацеленность на результат и глубина проработки темы тренинга.

ВАЛЕНТИНА КОРМАНОВСКАЯ

Руководитель отдела персонала ЗАО «ОПТОГАН»:

Компанию «Tailored» характеризует высокий уровень профессионализма, глубина проработки темы тренинга, фокус на бизнес-результаты при подготовке и проведении тренинговых программ. Отдельно следует выделить индивидуальный подход, гибкость при изменяющихся обстоятельствах и четкость выполнения взятых на себя обязательств.

ЮЛИЯ ИЛЬИНЫХ

Руководитель по подбору, обучению и развитию персонала ОАО «МЕГАФОН»:

За время работы с ОАО «Мегафон» «Tailored» рекомендовала себя как ответственная и высокопрофессиональная компания. Основными качествами «Tailored» являются: гибкость при работе с клиентом, глубина проработки темы при подготовке программы тренинга и наличие качественных практических упражнений.